

Entreprises magazine



Numéro 129 – Janvier/Février 2025 – 5 EUR



Ressources humaines et Formation tout au long de la vie

Dossier pages 22-77



MAKING TRAINING REAL. MAKING IT YOURS.

Arendt Institute



arendt.com/arendt-institute/



Toute l'équipe d'Entreprises magazine
vous souhaite une très belle année 2025



Photo-BritCats Studio/Shutterstock

News

- 4 Brèves
- 16 10 ans d'IDEA – À vos marques, prêts... pensez !
- 18 Kolmio a soufflé ses 30 bougies

Entreprendre au féminin

- 20 Arianna Arienzo : « Les femmes joueront un rôle de premier plan dans l'avènement de l'IA »

Dossier

Ressources humaines

- 24 Quelle évolution pour le marché du travail au Luxembourg ?
- 26 Deux nouvelles primes pour les jeunes salariés
- 28 Une directive européenne contre le secret salarial
- 30 Le Luxembourg progresse au classement des pays les plus attractifs pour les travailleurs internationaux
- 32 Et si c'était la fin du télétravail pour vous ? – Résultats du sondage réalisé en novembre-décembre sur le site lesfrontaliers.lu
- 34 Nouvelle génération de travailleurs issus des écoles de commerce : comprendre leurs aspirations
- 36 S'arc-bouter sur un modèle ancien, c'est là l'erreur

- 38 La question de la formation des RH et de leurs équipes
- 40 Evilux – Mettre l'humain au cœur de votre succès : une stratégie sur mesure
- 42 Comment recruter plus efficacement ?
- 43 Intelligence artificielle : un nouveau souffle pour les Ressources humaines
- 44 Développer ses compétences numériques pour renforcer son employabilité
- 45 La voiture de fonction est-elle toujours intéressante ?
- 48 Le fameux arrêt QM, ou lorsque la TVA sur les voitures de société est due dans le pays de résidence du salarié
- 49 Une première au Luxembourg : une assurance santé collective innovante face au cancer
- 50 Des Employee Benefits pour un avenir serein de vos collaborateurs
- 52 Le chèque-repas en version 100 % digitale
- 54 Teambuilding – Pourquoi AG Assurances choisit-elle les Ardennes ?

Formation tout au long de la vie

- 56 Compétences : une fresque en constante évolution
- 60 Former pour performer en 2025, une nécessité stratégique
- 62 House of Training – Never stop Learning, notre adage pour maîtriser les compétences de demain
- 64 Chambre des Métiers – Artisans, profitez de la gratuité des formations Sustainability !
- 66 Prêts pour le futur ? Découvrez les formations innovantes du LLLC en 2025 !
- 68 Arendt Institute – « Le blended learning n'est en aucun cas un catalogue mixte de formations »

- 70 Comprendre la protection des données avec la CNPD
- 73 L'intelligence artificielle, une révolution au service de la formation professionnelle continue
- 74 Gamification et réalité virtuelle : une approche innovante pour stimuler la formation

Bon à savoir

- 78 Projet de loi relatif au travail dominical

À nos frontières

- 79 Stations de recharge : la province de Luxembourg passe à la vitesse supérieure

Voyage d'hiver

- 80 Exposition Paul Delvaux à la Boverie (Liège)

Auto

- 82 Balade électrisante au volant du CUPRA Tavascan

Étapes gourmandes

- 85 Une vague venue de Méditerranée

Beauty case

88 Livres

90 Musique

Editeur / Régie publicitaire /

Media & Advertising S.à r.l.
223, rue de Cessange • L-1321 Luxembourg
Tél : (352) 40 84 69 • Fax : (352) 48 20 78

Directeur de la publication /

Rédacteur en chef /

Isabelle Couset
E-mail : icouset@yahoo.com

Rédaction /

Isabelle Couset, Marie François,
Sébastien Lambotte, Michel Nivoix,
Michaël Peiffer

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à la rédaction de ce numéro :

Vincent Hein, Françoise Jacquet, Janique Bultot, jobs.lu, lesfrontaliers.lu, Martine Borderies, Céline Campi, Alice Denby-Wilkes, Julie Timmermans, Foyer Assurances, Lalux, pluxee, Vayamundo, Ioana Pop, INFPC, LLLC, Arendt Institute, CNPD, Karine Maurer, M^e Céline Lelièvre et Danièle Henky

Mise en page / Sam Rettel, Sylvie Marcotte / Imprimerie Schlimé

Impression / Imprimerie Schlimé

Parution bimestrielle

Abonnements

1 an – 6 numéros : 46 EUR

2 ans – 12 numéros : 82 EUR

Media & Advertising S.à r.l. collecte et traite, en qualité de responsable de traitement, vos données personnelles conformément aux lois et règlements en vigueur. Vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles, et dans la mesure prévue par la réglementation applicable, d'un droit de rectification, d'un droit d'opposition, du droit de demander l'effacement de tout ou partie des données ou une limitation du traitement, de porter plainte auprès de la CNPD. Pour exercer ces droits ou en savoir plus, contactez icouset@yahoo.com.

LUXORR © 2025 – Media & Advertising S.à r.l.
– Toute reproduction est interdite.

Tous droits réservés. Des reproductions peuvent être autorisées en ligne par luxorr (Luxembourg Organisation For Reproduction Rights) – www.luxorr.lu.

BANQUE EUROPÉENNE D'INVESTISSEMENT

7^e ENQUÊTE ANNUELLE SUR LE CLIMAT

Selon la 7^e enquête annuelle sur le climat commandée par la Banque Européenne d'Investissement (BEI), si les personnes interrogées classent les changements climatiques au 2^e rang des défis les plus importants auxquels leur pays est confronté, derrière l'augmentation du coût de la vie, plus de 4 personnes sur 5 au Luxembourg conviennent qu'il faut immédiatement investir dans l'adaptation aux changements climatiques pour éviter des coûts plus élevés à long terme. Au Luxembourg, 500 personnes ont participé à cette enquête dont les principales conclusions montrent que **95 % d'entre elles reconnaissent la nécessité de s'adapter aux changements climatiques** (chiffre proche de la moyenne de l'UE, à 94 %). Plus précisément, 47 % (50 % en moyenne dans l'UE) considèrent l'adaptation aux changements climatiques comme une priorité au Luxembourg pour les années à venir et 48 % pensent qu'elle est importante, mais pas prioritaire.

L'adaptation aux changements climatiques est également perçue comme une occasion à saisir sur le plan économique et comme un investissement à long terme pour le pays : 83 % des personnes interrogées affirment qu'investir dans l'adaptation aux changements climatiques peut créer des emplois et stimuler l'économie locale (contre 86 % pour l'UE).

82 % estiment que l'adaptation aux changements climatiques nécessite des investissements immédiats pour éviter des coûts encore plus élevés à l'avenir (contre 85 % pour l'UE).

79 % (contre 80 % en moyenne à l'échelle de l'UE) ont été confrontés à au moins un phénomène météorologique extrême au cours des 5 dernières années. Sur l'ensemble de la population, 47 % ont souffert de chaleur extrême et de vagues de chaleur (contre 55 % dans l'UE), 42 % ont connu de violentes tempêtes ou des épisodes de grêle (8 points de plus que la moyenne de l'UE, à 34 %) et 41 % ont subi des inondations (21 points de plus que la moyenne de l'UE, à 20 %).

La moitié des personnes interrogées (moins que la moyenne de l'UE, à 72 %) reconnaissent qu'elles devront adapter leur mode de vie du fait des changements climatiques ; 18 % (35 % dans l'UE) pensent qu'elles devront déménager dans un endroit moins vulnérable

aux changements climatiques, même à proximité (pour éviter les inondations, les incendies de forêt ou d'autres événements météorologiques extrêmes) ; et 12 % (28 % dans l'UE) disent qu'elles devront déménager dans une région ou un pays plus froid.

Les personnes interrogées ont retenu les priorités-clés suivantes pour l'adaptation aux changements climatiques à l'échelle locale (elles pouvaient choisir jusqu'à 3 réponses dans la liste) : refroidir les villes en aménageant des rues bordées d'arbres ou en créant des espaces verts (52 %) ; améliorer les infrastructures, par exemple au moyen de meilleurs systèmes d'évacuation des eaux, d'ouvrages de protection contre les inondations, d'abris anti-tempête ou de réseaux électriques résilients (50 %, soit 11 points de plus que la moyenne de l'UE, à 39 %) ; et planter de la végétation plus résistante aux changements climatiques (37 %).

Quant à la question de qui devrait régler la note de l'adaptation aux changements climatiques (les personnes interrogées pouvaient choisir jusqu'à 3 réponses dans la liste) : 39 % estiment que les coûts devraient être supportés par les entreprises et les industries qui contribuent le plus aux changements climatiques ; 30 % disent que tout le monde devrait mettre la main au portefeuille à parts égales ; et 14 % affirment que les plus riches devraient supporter les coûts au moyen d'impôts plus élevés.

www.bei.org

GREENWASHING DANS LA FINANCE VERTE

LA CSSF INFORME SUR WWW.LETZFIN.LU



Dans le cadre de sa mission de protection des consommateurs financiers la **Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)** a mis en place des recommandations sur sa plateforme www.letzfin.lu à propos du **greenwashing**, ou écoblançiment, une pratique trompeuse qui consiste pour certaines entreprises à se présenter comme plus durables qu'elles ne le sont en réalité. Cela peut induire

les investisseurs en erreur, les poussant à croire que leur argent est utilisé à des fins positives pour l'environnement, mais tout ce qui est peint en vert n'est pas nécessairement vert. C'est la raison pour laquelle la CSSF appelle à la vigilance, à questionner les promesses affichées et à se renseigner sur la transparence des produits financiers.

La CSSF recommande donc de **ne pas se fier aux apparences** : le nom du produit, même s'il inclut des termes comme ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), vert ou durable, ne garantit pas nécessairement ces qualités ; **d'éviter les promesses vagues** : assurez-vous que l'entreprise ou le produit en question met en place des moyens précis pour atteindre ses objectifs. Les rapports de durabilité des entreprises doivent les décrire de manière explicite ; **de chercher des homologations vérifiées** : les labels peuvent être des indicateurs d'engagement réel. Mais attention, certaines entreprises créent leurs propres certifications. Renseignez-vous sur leur crédibilité et assurez-vous qu'ils sont validés par des organismes indépendants ; **de diversifier vos investissements** ; et **de consulter un conseiller spécialisé**.

Retrouvez les recommandations de la CSSF sur www.letzfin.lu/greenwashing.

HELLOSAFE SON INDICE DE PROSPÉRITÉ DANS LE MONDE CLASSE LE LUXEMBOURG EN 1^{ÈRE} POSITION



Source : HelloSafe Prosperity Index 2024

Selon l'**Indice de prospérité dans le monde d>HelloSafe**, qui classe 186 pays selon un ensemble de critères incluant des indicateurs de développement économique, social et environnemental, il ressort que le **Luxembourg** (86,2), la **Norvège** (85,1) et l'**Irlande** (84,7) étaient les 3 pays les plus prospères au monde en 2024. Avec un score de 68,3 points, la **Belgique** est le 10^e pays le plus prospère au monde, juste derrière les **Pays-Bas** (71,1) mais devant l'**Allemagne** (66,8) et la **France** (60,4).

Le top 20 des pays les plus prospères est largement dominé par les pays euro-

Aidez les sans-abris en hiver!



FAITES UN DON

LU63 0019 2100 0888 3000 BCEE



ou par Payconiq



péens, mais le **Qatar** et **Singapour** se distinguent comme les seuls pays non européens parmi les 5 premiers, attestant de leurs économies dynamiques et de leurs infrastructures avancées. Les **États-Unis** et le **Canada** se placent en 18^e et 19^e position.

Le *HelloSafe Prosperity Index* évalue la prospérité des pays en combinant des critères économiques et sociaux. Chaque indicateur est pondéré en fonction de son influence sur la richesse globale et le bien-être des populations, permettant ainsi de prendre en compte à la fois la performance économique et les conditions sociales. Les 6 principaux indicateurs utilisés dans cet indice sont : le PIB par habitant, le RNB par habitant, l'Indice de Développement Humain (IDH), le coefficient de Gini, la qualité de vie et l'équité économique.

L'étude complète est consultable sur <https://hellosafe.be/assurance-voyage/pays-les-plus-riches>.

FRONTALIERS LUXEMBOURG ASBL UNE ALLIANCE NOVATRICE POUR ALLER PLUS LOIN

En décembre dernier, s'est tenue une réunion importante à Pontarlier au siège de l'Amicale des Frontaliers, en présence de 3 autres associations couvrant l'ensemble des territoires transfrontaliers sur un axe européen Nord-Est, allant du Luxembourg à la Haute-Savoie en passant par l'Alsace et la Franche-Comté.

Cette nouvelle collaboration a été formalisée entre l'**Amicale des Frontaliers**, l'**Association des Frontaliers au Luxembourg** (Thionville), **Frontaliers Luxembourg asbl** (Luxembourg) et l'**ADF Association d'Aide aux Frontaliers** (Alsace). Cette alliance marque un tournant décisif dans la défense des droits des travailleurs frontaliers et part d'un constat simple : face à des problématiques politiques européennes, juridiquement toujours plus complexes, l'union fait la force.

L'un des objectifs de cette alliance est non seulement de donner un poids politique et une visibilité renforcée aux actions présentes et futures des associations en question, mais de mettre en place si nécessaire des actions en justice au niveau des juridictions nationales et européennes en les regroupant sous un seul mandat au nom du groupe associatif.

Le 1^{er} dossier auquel s'est attelé le groupe associatif est celui de la **réforme de l'indemnisation chômage des frontaliers** sur lequel le groupe a convenu d'une action en justice commune devant les

juridictions de la France et de l'Europe si la loi de réforme devait être votée. Face à la multiplicité des démarches entreprises jusqu'à présent, la rumeur parle d'un abandon de la réforme.

Source : communiqué de presse des Frontaliers Luxembourg asbl, 4 décembre 2024.

<https://lesflux.eu>
<https://www.amicale-frontaliers.org>
<https://www.adf68.com>

LUXEMBOURG INSTITUTE OF HEALTH PARTENAIRE DU PROJET GENOME OF EUROPE

La Commission européenne a accordé une subvention prestigieuse de **20 millions EUR** au projet **Genome of Europe** (GoE), une initiative novatrice regroupant plusieurs pays et visant à révolutionner la recherche biomédicale et les soins de santé sur tout le continent.

Le **Luxembourg Institute of Health** (LIH), aux côtés du National Health Data Repository of Luxembourg (LNDS), est un partenaire à part entière du GoE, jouant un rôle dans l'élaboration de l'avenir des soins de santé en Europe. Le LIH et le LNDS unissent leurs forces à celles de 48 partenaires de 27 pays européens pour établir un génome européen de référence basé sur les données du génome entier de 100.000 citoyens européens représentatifs, chaque pays contribuant en fonction de la taille de sa population. Ce génome de référence, attendu pour le début de l'année 2028, servira de pilier à la recherche médicale de pointe, aux soins de santé personnalisés et aux initiatives de santé publique. Le LIH entend notamment contribuer à l'effort de séquençage du consortium en apportant 200 échantillons de ses cohortes existantes.

www.lih.lu

COMMISSION EUROPÉENNE, ÉTAT LUXEMBOURGEOIS ET FHL UNE LETTRE D'ENTENTE POUR SIMPLIFIER L'ACCÈS AUX SOINS HOSPITALIERS DES AFFILIÉS AU RCAM

La **Commission européenne**, l'**État luxembourgeois** et la **Fédération des Hôpitaux Luxembourg (FHL)** ont signé, en novembre dernier, une **lettre d'entente pour simplifier l'accès aux prestations de soins hospitaliers des agents et membres de leurs familles qui sont affiliés au Régime Commun d'Assurance**

Maladie (RCAM), le système de sécurité sociale du personnel de l'UE.

Cet accord vise à mettre en place une simplification de l'accès au système de soins de santé hospitalier pour le personnel de l'UE travaillant au Luxembourg et affilié au RCAM, car, contrairement aux personnes affiliées au système national luxembourgeois ou d'autres États membres, le personnel de l'UE doit payer les frais de traitement avant d'être remboursé par la suite, sauf à formuler une demande préalable de prise en charge.

En outre, le système actuel de détermination des coûts hospitaliers ne permet pas, jusqu'à présent, d'établir une répartition des coûts suffisamment fine pour les différents types de traitements. Ceci peut résulter en pratique dans des coûts à payer qui peuvent être plus élevés pour des interventions de moindre envergure.

Ces facteurs peuvent avoir une incidence sur l'attractivité du Luxembourg en tant que lieu de travail et de vie du personnel de l'UE, et siège européen.

Les engagements repris dans la présente lettre d'entente se traduiront par un système de détermination plus fin des coûts par type de passage pour les prestations hospitalières, notamment au niveau des services de la policlinique et de l'imagerie médicale. La tarification des actes réalisés dans ces services sera davantage alignée par rapport à la complexité de l'intervention réalisée. En outre, un système de facturation directe automatique sera mis en place, supprimant la charge et les formalités administratives lourdes pesant sur les patients.

Les dispositions administratives et techniques liées à la mise en œuvre du système de facturation directe devraient être finalisées d'ici juillet 2025. Le nouveau système de détermination des coûts par type de passage devrait prendre effet le 1^{er} janvier 2026.

CHAMBRE IMMOBILIÈRE – SECTION DÉVELOPPEURS UN SITE INTERNET POUR LES PRIMO-ACCÉDANTS ET INVESTISSEURS IMMOBILIERS

La **Chambre Immobilière – Section Développeurs** a conçu un **site Internet** reprenant des informations, notamment les mesures fiscales et subventions, visant à faciliter l'accès à la propriété des **primo-accédants et des investisseurs immobiliers**.

Via des outils interactifs, les intéressés peuvent calculer facilement les aides et subventions auxquelles ils peuvent pré-

tendre en fonction de leur profil. Ainsi, par exemple, grâce aux simulateurs, les primo-accédants peuvent calculer les subventions d'intérêt afin d'évaluer les économies possibles sur les intérêts d'emprunt ; et les investisseurs immobiliers quels crédits d'impôt et avantages fiscaux ils peuvent obtenir en cas d'investissement dans le logement locatif. Outre ces outils, le site propose une vue d'ensemble des mesures fiscales en vigueur, de même qu'un accès simplifié à des informations détaillées sur les aides financières disponibles pour l'achat ou l'investissement immobilier. Des simulateurs permettent aussi de calculer les droits à l'aide en fonction des projets immobiliers individuels.

La Chambre Immobilière – Secteur Développeurs espère ainsi rendre le processus d'acquisition et d'investissement immobilier plus transparent et accessible, en guidant efficacement les utilisateurs vers les options qui correspondent à leurs besoins.

<https://developpeurs.lu>

AUTOPOLIS LUXEMBOURG 1^{er} CENTRE DE VÉHICULES D'OCCASION EN INDOOR



Autopolis Luxembourg a ouvert le 1^{er} centre de véhicules d'occasion en indoor du pays. Avec plus de 500 modèles toutes marques, désormais exposées en intérieur, ce centre offre plus de confort aux clients et aux équipes, notamment lorsqu'il pleut et/ou que les jours raccourcissent.

Le centre offre un service de reprise de l'ancien véhicule, réalisable sur place et le jour même, des offres de financement avantageuses, adaptées à tous les profils, un parc de véhicules régulièrement renouvelé, avec 12 mois de garantie minimum et 100 points de contrôle pour plus de sécurité, des offres exclusives de remise, dont 1.500 EUR sur 80 véhicules électriques éligibles.

Autopolis est un acteur majeur de la distribution automobile multimarque, offrant des solutions complètes en matière de vente de véhicules neufs et d'occasion, avec des services de financement,

de leasing et des options d'assurances adaptées et d'après-vente.

www.autopolis.lu

GROUPE AUTOSPHERE LUXEMBOURG LE NOUVEAU NOM DE RENAULT LUXEMBOURG

En octobre 2022, les concessions de **Renault Luxembourg** rejoignaient le **Groupe Emil Frey**, leader européen de la distribution automobile. En novembre 2024, à l'instar des concessions françaises et belges du groupe, Renault Luxembourg devient **Groupe Autosphere Luxembourg**. Cette décision du Groupe Emil Frey clarifie l'organisation des activités du Groupe et sa volonté de réunir et d'engager toutes les équipes sous un même étendard.

Groupe Autosphere Luxembourg est désormais l'enseigne du commerce et de l'après-vente des marques Renault et Dacia à Bertrange, Capellen, Diekirch, Dudelange et Esch-Belval, ainsi que de la marque Alpine au Smets Flagship de Luxembourg et à Diekirch.

www.renault.lu

STOLL TRUCKS NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE



Stoll Trucks, acteur majeur du marché des **véhicules utilitaires** au Luxembourg depuis plus de 30 ans, opère dorénavant sous une **nouvelle identité de marque**, réaffirmant son positionnement unique de **One-Stop-Service** dédié à 100 % aux véhicules utilitaires.

Dans un contexte économique où les entreprises doivent adapter leurs flottes rapidement, Stoll Trucks dispose d'un stock important de véhicules utilitaires prêts à l'emploi. Cette réactivité permet à ses clients d'obtenir des solutions de mobilité sans délai. En outre, l'entreprise a intégré la marque **Piaggio Commercial**, dont le modèle phare Porter NP6 enrichit l'offre de véhicules compacts, parfaitement adaptés aux défis

de la mobilité en milieu urbain. Avec ce partenariat, Stoll Trucks devient le réseau de référence pour les professionnels en recherche de solutions pratiques et modulables.

Au-delà de son offre, Stoll Trucks s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale affirmée. Lauréate du label ESR – Entreprise Responsable et signataire du Pacte national pour les Entreprises et les Droits de l'Homme, l'entreprise œuvre activement pour intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de ses opérations. Stoll Trucks est également signataire de l'initiative Vision Zéro, visant à améliorer la sécurité et la santé au travail de ses collaborateurs. Ces engagements s'inscrivent dans un projet global de développement durable qui guide chacune de ses actions.

www.stoll-trucks.lu

IERACE DECHMANN & PARTNERS ASSOCIATION AVEC TAM TAM ET MIDORI



L'agence de communication **Ierace Dechmann & Partners** travaille dorénavant en association avec les agences **TAM TAM** et **MIDORI**, une stratégie de concentration d'agences autour de synergies et de compétences complémentaires qui prend tout son sens sur un marché de la communication où les entreprises recherchent des partenaires capables de fournir des solutions complètes.

Cette nouvelle organisation, qui compte désormais 48 collaborateurs, a pour objectif d'offrir aux acteurs économiques des services intégrés. Le groupe ID+P, TAM TAM & MIDORI s'organise autour de 4 pôles majeurs : le conseil stratégique, la création, le média et la production.

L'agence de communication Ierace Dechmann & Partners a été créée en 2010 par **Alain Ierace** et **Dan Dechmann**. Depuis, ID+P est devenue l'une des plus grandes agences de la Place.

Fondée par **Daniel Pereira** en 2012, l'agence Web MIDORI compte aujourd'hui

également comme associés Stefano Giudice et Miguel Pereira. MIDORI se distingue par son expertise dans le CMS WordPress et le développement de sites Web sur mesure d'une manière plus générale.

Après une expérience dans la grande distribution en tant que responsable marketing, **Karine Haddar** a fondé l'agence TAM TAM à Luxembourg et à Alger en 2008. TAM TAM a développé des solutions compétitives dédiées au secteur du Retail et s'est en même temps diversifiée dans les technologies du Web. Karine Haddar rejoint Alain Ierace, Dan Dechmann et Luc Bolsius en tant qu'associée d'ID+P.

www.idp.lu

BDO BELGIQUE ET BDO LUXEMBOURG DES BUREAUX À ARLON ET À POMMERLOCH

BDO Belgique et **BDO Luxembourg** ont pris la décision de collaborer au sein d'une joint-venture afin d'offrir une palette de services adaptés aux besoins spécifiques des clients de la région transfrontalière. Dans cette optique, les deux entités ont ouvert **2 bureaux à Pommerloch et Arlon**.

« Dans les zones frontalières de Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg, nous rencontrons régulièrement des clients ayant des intérêts dans les deux pays ou ayant besoin de compétences peu disponibles localement. Ces personnes peuvent désormais poser toutes leurs questions à un point de contact unique, qui dispose de toute l'expertise nécessaire en matière de finance, de comptabilité et de fiscalité », expliquent Fabrice Grogard et Jacques Peffer, membres des conseils d'administration de BDO Belgique et BDO Luxembourg.

Outre les services fiduciaires binationaux, la nouvelle structure va également permettre à BDO de faire bénéficier les entrepreneurs de la région des compétences multidisciplinaires des 1.500 experts de BDO Luxembourg et BDO Belgique, dans des domaines tels que l'audit et l'advisory au sens large (dont l'acquisition et la cession d'entreprises, la stratégie et la transformation, la digitalisation, l'ESG, l'intérim management).

www.bdo.lu
www.bdo.be

DEEP BY POST GROUP DÉVELOPPEMENT D'UN CLOUD SOUVERAIN AVEC OVHcloud

DEEP by POST Group va développer un **cloud souverain au Luxembourg** en collaboration avec **OVHcloud**, acteur mondial et leader européen du cloud, dont la commercialisation est prévue courant 2025. Ce projet s'appuie sur une plateforme cloud intégrée (matérielle et logicielle) développée par OVHcloud qui sera, en mode déconnecté, hébergée et opérée de façon autonome par DEEP dans ses propres centres de données situés au Luxembourg.

La solution conçue par OVHcloud s'appuie sur 25 années d'innovations et proposera un ensemble de services cloud performants, sécurisés et respectueux des utilisateurs et de leurs données. Elle sera constituée d'un ensemble de solutions basées sur des standards *open source* proposés en mode déconnecté afin de garantir une souveraineté européenne des données hébergées. À terme, la plateforme OVHcloud accueillera également une offre logicielle spécifique.

www.deep.eu
www.postgroup.lu
<https://corporate.ovhcloud.com>

TRAVAIL INTÉRIMAIRE : TREMPIN VERS L'EMPLOI OU CHOIX DE VIE ?



De g. à dr. : **Mathilde Lambin** (administratrice, FSI), **Marc Lebrun** (président, F.E.S.) et **Corentin Gommery** (chargé d'études, ILRES).

FEDIL Employment Services (F.E.S.) et le **Fonds de formation Sectoriel pour l'Intérim (FSI)** ont réalisé la **1^{ère} enquête d'opinion sur le travail intérimaire au Luxembourg**. Cette enquête, menée par ILRES en mai 2024, permet de mieux appréhender les grandes représentations et opinions associées à l'intérim au Luxembourg par les intérimaires et le grand public.

Alors que 74 % des intérimaires ont une bonne ou très bonne opinion de l'intérim, seuls 61 % des résidents interrogés partagent cet avis. De même, 83 % des intérimaires recommanderaient l'in-

térim à un proche en recherche d'emploi, contre seulement 61 % des résidents ; ce chiffre tombe même à moins d'1 résident de nationalité luxembourgeoise sur 2. Cet écart peut s'expliquer par l'expérience positive et directe du secteur que vivent les intérimaires. En revanche, il est probable que certains résidents associent encore l'intérim à une forme de précarité, influençant ainsi leur perception de ce mode de travail.

61 % des intérimaires souhaitent poursuivre l'intérim, un chiffre grimant à 70 % chez les 18-24 ans et 69 % dans l'HORECA, soulignant ainsi l'attractivité de ce type de contrat. De plus, **84 % des intérimaires estiment que l'intérim leur permet d'acquérir une expérience professionnelle, tandis que 74 % pensent qu'il les aide à apprendre différents métiers**, renforçant ainsi leur employabilité. Par ailleurs, 63 % des répondants considèrent que l'intérim les aide à accéder à des emplois en CDD ou CDI, illustrant son rôle essentiel en tant que passerelle vers des postes plus stables.

Un pourcentage élevé d'intérimaires reconnaît l'impact de l'intérim sur leur développement professionnel : 79 % affirment avoir amélioré leur capacité d'adaptation, 72 % renforcé leur sens des responsabilités, 71 % leur esprit d'équipe et 70 % gagné en autonomie.

Ces chiffres illustrent le rôle essentiel de l'intérim en tant qu'environnement formateur, permettant aux travailleurs de renforcer des compétences-clés et de s'épanouir professionnellement. Le Fonds de formation dédié au secteur de l'intérim permet aux entreprises de travail intérimaire établies au Grand-Duché de former plus de 3.000 intérimaires par an, pour un total estimé à plus de 35.000 heures de formation en 2024.

<https://fes.lu>
<https://www.fsi.lu>

ÉTUDE RANDSTAD LES INÉGALITÉS EN MATIÈRE D'IA RISQUENT D'AGGRAVER LA PÉNURIE DE TALENTS

Alors que 75 % des entreprises adoptent l'IA, **seuls 35 % des talents ont reçu une formation à l'IA au cours de l'année écoulée**. 71 % des travailleurs qualifiés en IA sont des hommes et seulement 29 % des femmes, soit un écart de 42 points entre les sexes. Seul 1 baby-boomer sur 5 s'est vu proposer des opportunités de

formations en IA, contre près de la moitié des travailleurs de la génération Z.

La demande de talents dotés de compétences en IA a été multipliée par 5 au cours de l'année dernière et le dernier rapport de **Randstad, Understanding Talent Scarcity : AI and Equity** (*Comprendre la pénurie de talents : IA et équité*), révèle qu'il existe un déficit de compétences en matière d'IA, notamment en matière d'équité entre les sexes en ce qui concerne les possibilités d'utilisation de l'IA au travail. Un peu plus d'1/3 des **femmes** se sont vu proposer par leur employeur l'accès à l'IA dans le cadre de leurs fonctions (35 %), contre 41 % des **hommes**, et ceux-ci sont 10 % plus susceptibles que les femmes d'utiliser l'IA pour résoudre des problèmes dans le cadre de leur travail.

En termes de compétences en matière d'IA, les femmes sont non seulement 5 % moins susceptibles de se voir offrir des possibilités de formation, mais elles sont également moins confiantes (30 %) que les hommes (35 %) dans le fait que la formation qu'elles ont reçue les a adéquatement préparées à utiliser la technologie dans leur carrière. On peut déjà le constater dans des domaines techniques avancés, où 76 % du vivier de talents est constitué d'hommes.

Le rapport met également en évidence un **fossé générationnel** important dans l'adoption de l'IA. Ce fossé se manifeste également dans la mobilité professionnelle. Les jeunes talents dotés de compétences en IA, en particulier ceux qui ont entre 1 et 5 ans d'expérience, ont déclaré un taux de changement d'emploi de 33 % l'année dernière, ce qui reflète une forte demande et une plus grande mobilité sur le marché de l'emploi. En revanche, les baby-boomers, ainsi que de nombreux travailleurs de la génération X (19 %) et milléniaux (25 %) restent plus statiques dans leur carrière, ce qui augmente le risque d'être laissés pour compte à mesure que la maîtrise de l'IA devient plus recherchée.

www.randstad.lu

MC NEURODETOX S.À.R.L.-S LANCEMENT DE NEUROFLY EN PARTENARIAT AVEC LUXFLY

Corinne Miguères, fondatrice de **MC NeuroDetox S.à.r.l.-S**, enrichit son offre de services avec le lancement de **NeuroFly**, un programme innovant alliant le neurofeedback NeurOptimal® et le vol en soufflerie, en collaboration avec **LuxFly**.

Ce duo unique permet aux participants de se reconnecter à leur potentiel, d'améliorer leur gestion du stress, leurs capacités cognitives et leur bien-être général tout en vivant une expérience immersive et propice au lâcher-prise.

NeuroFly est accessible à tous : enfants, adolescents, adultes, seniors, sportifs et sportifs de haut niveau. Ce programme est idéal pour tous ceux qui cherchent à améliorer leur performance mentale et physique, développer leur concentration ou renforcer leur résilience face aux défis quotidiens.

<https://indoorskydive.lu/fr/a-propos/blog/nouveau-service-neurofly>

PROXIMUS NXT ET LUXAPPS POUR UNE MEILLEURE GESTION DE PAIE



Proximus NXT, acteur de solutions technologiques avancées, et **LuxApps**, entreprise spécialisée dans le développement de plateformes de gestion d'entreprise, se sont associés pour **offrir une expérience de gestion de paie optimisée et entièrement digitalisée**. Cette collaboration vise à transformer le quotidien des cabinets fiduciaires et comptables, grâce à des outils répondant aux besoins croissants d'automatisation et de centralisation des données. Avec sa solution **LUXAPPS FXP**, LuxApps propose une dématérialisation complète des processus de paie, depuis la captation jusqu'à la distribution des éléments de paie.

L'un des axes majeurs de la collaboration est la centralisation des données clients. En regroupant l'ensemble des informations sur une plateforme unique, Proximus NXT et LuxApps offrent un accès centralisé aux données de paie, permettant ainsi un gain de temps précieux et une accélération des processus.

www.proximusnxt.lu
www.luxapps.lu

EY LUXEMBOURG UNE CROISSANCE RECORD DE 13 % EN 2024

Pour l'exercice fiscal se terminant le 30 juin 2024, **EY Luxembourg** enregistre une **croissance record de 13 %**, avec des revenus passant de 369 millions EUR en 2023, à **416,6 millions EUR en 2024**.

L'activité **Audit** affiche une forte croissance de **16,2 %**, tandis que les pratiques **Consulting, Tax, Stratégie et Transactions** affichent respectivement des augmentations de **16,4 %**, **12,7 %** et **12,9 %**.

Au cours de l'exercice fiscal, et grâce à cette croissance solide qui concerne tous ses secteurs, EY Luxembourg a intégré 910 nouveaux professionnels et accordé 390 promotions, dont 17 au rang d'associé.

EY occupe désormais un **nouveau bâtiment**, à cheval entre Howald et la Cloche d'Or. La location a commencé en décembre dernier. Ce bâtiment, qui s'étend sur 8.000 m² et peut accueillir 450 places, sera occupé par EY à partir du 3^e trimestre 2025. « *EY est désormais la seule firme à avoir une présence à la fois à la Cloche d'Or et à Kirchberg. Ce développement consolide davantage notre position sur le marché et notre capacité à servir efficacement nos clients dans des emplacements-clés* », explique son Managing Partner, Olivier Coekelbergs.

À l'échelle mondiale, EY a annoncé des ventes consolidées de **51,2 milliards USD** pour l'année 2024, avec un taux de croissance annuel composé de 8,3 % sur 5 ans en termes d'USD. Toutes les divisions d'EY ont enregistré une croissance significative des revenus. La région EMEIA a connu la plus forte croissance avec 6,9 %, suivie des Amériques avec 2,7 %.

www.ey.com/lu

ISTA 55 ANS ET UN NOUVEAU SIÈGE À HOWALD

ista, acteur mondial dans le domaine de la gestion énergétique, a célébré ses **55 ans de présence sur le marché international**. À l'occasion de cet anniversaire, **ista Luxembourg S.à r.l.** a annoncé son emménagement dans son **nouveau siège** situé au **44, rue des Bruyères à Howald**. Ce nouveau bâtiment, conçu pour accueillir les employés et les clients dans des conditions optimales, marque une nouvelle étape dans l'expansion d'ista au Luxembourg et en Europe. L'ambition de Joachim Colles, directeur



De g. à dr. : **Mil Kieffer** (Chef A+P Kieffer Omnitec + einer der drei Bauherren), **Joaquim Colles** (Country Manager, ista Luxembourg S.à r.l.), **Lex Delles** (ministre de l'Économie et des PME) et **Oliver Schlodder** (CSO, ista SE).

d'ista Luxembourg, est claire : « *Nous avons comme objectif de doubler notre chiffre d'affaires dans les 10 prochaines années, tout en atteignant la zéro émission nette de CO₂ d'ici 2030.* »

ista Luxembourg joue un rôle central dans le groupe, en étant la société mère pour l'ensemble des activités du groupe en Europe et aux Émirats Arabes Unis, couvrant ainsi 20 pays, avec l'Allemagne comme son plus grand marché. Aujourd'hui, ista gère plus de 60.000 appartements et un parc de 475.000 appareils au Luxembourg, dont 55 % sont entièrement automatisés avec lecture à distance. ista se dit prête à répondre aux exigences de la nouvelle loi exigeant des propriétaires qu'ils fournissent à leurs locataires des données mensuelles sur leur consommation d'eau chaude et de chauffage avec des compteurs intelligents devenant obligatoires d'ici 2026.

<https://www.ista.com/lu>

DSM AVOCATS À LA COUR 20^e ANNIVERSAIRE



De g. à dr. : **M^e Jean-Philippe François** (Partner), **M^e Mario Di Stefano** (Managing Partner), **M^e Marie-Paule Gillen** (Partner), **M^e Alex Pham** (Partner), **M^e Renaud Le Squeren** (Partner) et **M^e Alban Colson** (Partner), DSM Avocats à la Cour.

La fin de l'année 2024 a marqué le **20^e anniversaire** de l'étude **DSM Avocats à la Cour**.

Fondée en 2004, DSM Avocats à la Cour est une étude luxembourgeoise indépendante et full-service. Depuis ses débuts, elle se distingue par sa volonté d'entreprendre et de relever les défis aux côtés de ses clients, tout en cultivant un environnement de travail dynamique et motivant, en phase avec ses valeurs, ses aspirations ainsi qu'avec l'évolution constante de la société. Aujourd'hui, l'étude compte 6 associés, soutenus par une équipe d'environ 40 collaborateurs, dont plus de 20 avocats. DSM figure parmi les meilleures études luxembourgeoises dans des classements internationaux tels que Chambers, Leaders League, Legal500, IFLR1000 et World Tax.

www.dsm.legal

UNIGR-CENTER FOR BORDER STUDIES 10^e ANNIVERSAIRE



En novembre dernier, l'**Université de la Grande Région (UniGR)** et la cellule de coordination de l'**UniGR-Center for Border Studies (UniGR-CBS)** ont organisé une table ronde sur le thème *Vers des facultés transfrontalières ? Bilan de l'UniGR après 10 ans de Centre d'Expertise Interdisciplinaire UniGR-Center for Border Studies*, à l'Université du Luxembourg.

En présence d'acteur·rice·s transfrontalière·s des domaines scientifiques, politiques et pratiques, ils ont fait le point sur une décennie pleine de succès et de défis dans l'établissement stratégique et opérationnel du centre d'expertise de la recherche sur les frontières dans la Grande Région.

Depuis sa création en 2014, l'UniGR-Center for Border Studies (UniGR-CBS) est passé d'un projet Interreg à une institution interdisciplinaire unique au monde, dédiée à la recherche sur les frontières. Il regroupe l'expertise des chercheur·e·s issu·e·s de ses 6 universités partenaires et se concentre sur l'analyse et la résolution des défis socio-écono-

miques et socio-culturels dans les régions frontalières. En 2022, l'UniGR-CBS a été récompensé par le prix interrégional de la science de la Grande Région pour ses réalisations exceptionnelles.

La même année, les recteur·rice·s et président·e·s des universités partenaires ont décidé de pérenniser l'UniGR-CBS dans leurs établissements. Grâce à l'expansion continue du réseau de chercheur·e·s en études frontalières et une collaboration étroite avec des partenaires dans la Grande Région et au-delà, l'UniGR-CBS contribue de manière significative à la vision d'un espace universitaire européen transfrontalier.

www.uni-gr.eu

CBRE LUXEMBOURG DANS DES BUREAUX ULTRAMODERNES À LA ROUTE D'ESCH



Le 4 décembre dernier, **CBRE Luxembourg** a inauguré ses nouveaux bureaux situés **404, route d'Esch**, dans l'immeuble **Le Prism** ou **CBRE House**. CBRE Luxembourg occupe 4.000 m² de ce bâtiment au design triangulaire, totalisant environ 4.700 m² de bureaux.

Les nouveaux espaces de travail, bien pensés en amont et décorés avec goût, offrent avant tout beaucoup de flexibilité aux collaborateurs des différents départements, les espaces étant aménagés pour favoriser des conditions de travail optimales, qu'il s'agisse de travailler en collaboration avec des collègues ou de se concentrer sur des tâches individuelles. L'immeuble est entre autres doté d'un système de climatisation moderne, d'un accès facile au réseau et aux systèmes de communication, ainsi que d'un éclairage intelligent et économe en énergie.

C'est le département **Advisory Project Management de CBRE Luxembourg** qui a été chargé de concevoir les nouveaux bureaux et de superviser le processus de construction.

www.cbre.lu

MUTUALITÉ DE CAUTIONNEMENT LA GARANTIE BOUNCE POUR SOUTENIR LES ENTREPRENEURS



De g. à d.: **Stéphanie Damgé** (directrice Entrepreneurship), **Christophe Stein**, (CEO, Mutuality loan-guarantee), **Robert Goeres** (président, Mutualité de Cautionnement) et **Fernand Ernster** (président, Chambre de Commerce).

Photo-Laurent Antonelli (Blitz) pour la Chambre de Commerce

La **Mutualité de Cautionnement** élargit son offre pour soutenir les entreprises et propose une mesure inédite au Luxembourg : la **garantie BOUNCE** qui couvre 80 % des financements bancaires. Elle est accessible à tous les entrepreneurs souhaitant diversifier leurs risques ou manquant de garanties suffisantes pour réaliser leurs projets.

Toute demande de garantie nécessite au préalable un projet de financement soutenu par une banque. Pour bénéficier de la garantie, le client peut soit effectuer directement sa demande auprès de la Mutualité de Cautionnement, en fournissant les coordonnées de son conseiller bancaire ainsi qu'une brève description de son projet, soit demander à son conseiller bancaire de prendre directement contact avec la Mutualité.

E-mail : cautionnement@houseofentrepreneurship.lu
Tél : (352) 42 39 39-878

VICTOR BUCK SERVICES INSTALLATION D'UNE CANON COLORSTREAM 8133



La Canon ColorStream 8133 a pris place dans le centre de production de Victor Buck Services à Bettembourg.

Victor Buck Services (VBS), leader dans les services de gestion de documents et

de communications, dispose à présent d'une **Canon ColorStream 8133**, 1^{ère} imprimante jet d'encre à alimentation continue de Canon au Luxembourg.

Cette collaboration avec Canon souligne l'engagement continu de VBS à exploiter des technologies de pointe pour répondre aux besoins de ses clients, leur offrant une qualité et une rapidité inégalées tout en limitant l'impact sur l'environnement des communications imprimées.

La Canon ColorStream 8133 excelle dans la production de documents couleur de haute qualité et est conçue pour gérer de grands volumes avec une vitesse d'impression de 133 mètres par minute. De plus, elle minimise les déchets de papier inhérents à l'activité d'impression, notamment grâce à un système de mise en pause pendant les différents projets d'impression. Sa consommation d'énergie est également réduite, par exemple grâce au séchage adaptatif selon la quantité d'encre utilisée.

www.victorbuckservices.com
www.canon-europe.com

LUXAIR AUX CÔTÉS DE STAND SPEAK RISE UP! POUR DÉFENDRE LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCE



Photo-Luxair

Les violences faites aux femmes ne connaissent ni frontières géographiques, ni démographiques, ni sociales et peuvent toucher autant les jeunes filles que les femmes adultes, partout dans le monde, à la maison comme en zones de conflit. **Luxair** a donc décidé de s'associer avec **Stand Speak Rise Up!** en consacrant la carlingue de l'un de ses avions à cette grande cause.

Ainsi, depuis le 15 novembre dernier, le De Havilland Q400 LX-LGF est revêtu d'une livrée spéciale Stand Speak Rise Up! réalisée en interne chez Luxair. Chacun de ses vols contribue à la sensibilisation du public aux violences faites aux femmes, et ce dans tous les aéroports desservis par cet appareil.

www.luxair.lu
<https://www.standspeakriseup.lu>

DES SAVEURS LUXEMBOURGEOISES À BORD

Luxair a annoncé l'**extension de son partenariat avec Luxlait**, qui permet à la compagnie aérienne de proposer à bord une sélection des produits Luxlait les plus appréciés, comme le Eggnog, le Caffé Latte, le Schoko...

Ce nouvel ajout de produits locaux haut de gamme reflète l'engagement de Luxair à soutenir et à promouvoir les producteurs locaux, la culture et le patrimoine culinaire du Luxembourg.

Dans les mois à venir, de nouvelles actions communes entre Luxair et Luxlait mettront en valeur le patrimoine et la tradition luxembourgeoise.

www.luxair.lu
www.luxlait.lu

HÔTEL MOXY LUXEMBOURG AIRPORT OUVERTURE OFFICIELLE



De g. à dr. : **Christian Buer** (CEO, Nemis), **Yuriko Backes** (ministre de la Mobilité et des Travaux publics), **Satya Anand** (président, Europe, Middle East & Africa, Marriott International) et **Alexander Flassak** (CEO lux-Airport).

Même si l'**hôtel Moxy Luxembourg Airport** accueillait déjà des clients depuis septembre 2024, son **ouverture officielle** a eu lieu le 21 novembre dernier en présence de la ministre Yuriko Backes (Mobilité et Travaux publics), de Satya Anand (président Europe, Moyen-Orient & Afrique, Marriott International), d'Alexander Flassak (CEO, lux-Airport) et de Christian Buer (CEO, Nemis, opérateur de l'hôtel).

L'**hôtel Moxy Luxembourg Airport** dispose de 129 chambres réparties sur 6 étages, chacune offrant une vue imprenable sur l'aéroport, où les clients peuvent observer le décollage et l'atterrissage des avions. Situé directement au sein du Skypark Business Center, l'hôtel constitue le 1^{er} établissement opérationnel de ce développement ambitieux, qui devrait devenir un pôle commercial majeur relié à l'Aéroport de Luxembourg.

<https://www.marriott.com/en-us/hotels/luxox-moxy-luxembourg-airport/overview>

VILLE DE LUXEMBOURG UNE TINY FOREST AU LIMPERSBERG



Photo VDL/Tom Jungbluth

Le **Service Parcs de la Ville de Luxembourg** et les élèves du cycle 3.2. de l'école fondamentale Limpertsberg ont planté une **micro-forêt urbaine** sur un terrain situé au croisement entre l'avenue Joseph Sax et la rue Lucien Wercollier dans le **quartier Limpertsberg**. Cette *Tiny Forest* est la 1^{ère} du genre sur le territoire de la capitale.

Grâce à cette initiative, quelque 500 arbres et arbustes viennent enrichir le cadastre vert qui compte dès lors 23.200 arbres urbains et parcs entretenus par le Service Parcs de la Ville de Luxembourg.

Particulièrement denses et de superficie réduite, ces micro-forêts comptabilisent 3 à 5 arbres et arbustes par m² et se prêtent parfaitement à un aménagement en milieu urbain. Bien au-delà du simple embellissement des quartiers, ces forêts urbaines améliorent la qualité de l'air grâce à la filtration de poussière et l'enrichissement de l'air en oxygène, captent le CO₂ de l'atmosphère, rafraîchissent les rues et places publiques grâce à la projection d'ombre et l'humidification de l'air, et créent un habitat riche pour la faune, sans oublier leurs effets bénéfiques sur la santé mentale et physique des citoyens. Des études ont par ailleurs démontré que la multiplication d'espaces verts de petite et moyenne taille bien répartis sur un territoire donné permet de réduire la formation d'îlots de chaleur et de renforcer le refroidissement.

Face à l'urgence climatique et afin d'honorer ses engagements définis dans la déclaration échevinale 2023-2029, la Ville de Luxembourg a fait de la protection de la nature une priorité de premier rang. Ainsi, elle a l'ambition de planter plus de 30.000 nouveaux arbres à l'horizon 2030.

La brochure **Les arbres dans la ville**, éditée par la Ville de Luxembourg, est disponible sur demande en langues allemande, française et anglaise (relationspubliques@vdl.lu) ainsi que dans la Lëtzebuerg City Bibliothèque.

www.vdl.lu
arbres.vdl.lu

PAIRTOPAIR UNE PLATEFORME POUR CONNECTER LES DIRIGEANTS, INDÉPENDANTS, MANAGERS, COLLABORATEURS ET ÉTUDIANTS



David Determe, fondateur, pairtopair.

Photo-Éric Devillet

pairtopair est une initiative novatrice dédiée aux connexions sur mesure entre professionnels qui partagent les mêmes réalités. Le réseau, lancé par l'ancien cofondateur de Betic, **David Determe**, vise à répondre aux besoins des **dirigeants, indépendants, managers, collaborateurs et étudiants**, en leur facilitant connexions et échanges avec des pairs pour les aider à prendre des décisions plus éclairées.

« *Plusieurs études montrent que la solitude en milieu professionnel touche une part importante des dirigeants, avec environ 2 sur 3 éprouvant un sentiment d'isolement ou manquant de soutien dans leur environnement de travail. Ce phénomène, qui peut affecter à la fois leur bien-être personnel et leur capacité décisionnelle, concernerait près de 30.000 personnes au Luxembourg* », commente David Determe. pairtopair a donc l'ambition d'offrir des réponses concrètes aux professionnels de tous horizons afin qu'ils tissent des liens enrichissants avec des pairs partageant des expériences, défis et bonnes pratiques similaires.

La plateforme compte déjà 20 mentors particulièrement expérimentés. Dans sa 1^{ère} phase, la plateforme facilitera des rencontres en personne entre mentors et mentees, en fonction de leurs expériences professionnelles et besoins spécifiques. Dans une 2^e phase, pairtopair permettra de constituer des groupes de 4 professionnels partageant des réalités professionnelles similaires, favorisant ainsi des échanges enrichissants et approfondis. En entreprise, la plateforme sera implémentée pour encourager les connexions entre collègues et renforcer l'entraide au sein des équipes. Enfin, pairtopair sera accessible aux étudiants afin de les aider à se projeter dans leur avenir professionnel en établissant des liens avec des professionnels et des pairs.

www.pairtopair.lu

BIENNALE DE MAINS DE MAÎTRES APPEL À CANDIDATURES



De g. à dr. : **Tom Wirion** (directeur général, Chambre des Métiers) et **Jean-Marc Dimanche** (commissaire général, Biennale De mains de Maîtres).

Photo-CDM

Des arts du feu en passant par la sculpture textile, le travail du métal ou du béton, ou encore l'ébénisterie, la haute couture, l'imprimerie, la gravure... , c'est une véritable réunion de talents qui, tous les 2 ans, s'invite au Grand-Duché à travers une éphémère et inédite collection d'objets d'exception réalisés par des créateurs et artisans d'art.

Cette année, c'est la Tchéquie qui sera l'invitée d'honneur de cette 5^e édition.

La Biennale se tiendra du **19 au 24 novembre 2025** et aura pour thème **Nature singulière**. L'**appel à candidatures** est ouvert **jusqu'au 31 mars 2025**. Il s'adresse aux personnes physiques majeures postulant à titre individuel ou collectif, exerçant un métier d'art, de nationalité luxembourgeoise ou résidant et travaillant au Luxembourg.

Formulaire à remplir et à soumettre sur <https://cdmlux.surveyparrot.com/s/appe-candidatures-de-mains-de-matres-luxembourg-biennale-2025/tt-ASl8s>

www.demainsdemaitres.lu

L'ARTISTE CHARLOTTE PAYET RÉCOMPENSÉE PAR LE PRIX DE L'ARTISANAT D'ART 2024

Le **Prix de l'Artisanat d'Art 2024**, parrainé par la Fondation Félix Chomé et organisé par la **Chambre des Métiers** et l'association **De Mains De Maîtres**, a été remis le 4 décembre dernier à **Charlotte Payet**, une artiste luxembourgeoise titulaire d'un Bachelor des Beaux-Arts de l'Université de Muthesius à Kiel (Allemagne) et d'un master des Beaux-Arts de la Bezalel Academy de Jérusalem, dont la démarche artistique s'inscrit dans une réflexion profonde sur le cycle de l'écosystème où elle perçoit l'homme comme un microcosme dans

un macrocosme. Son oeuvre *Circulation* (2023), réalisée à partir de bouteilles PET et PETG de récupération, illustre cette vision en transformant des déchets plastiques en tapis tissés, symbolisant l'interconnexion de l'humanité et les défis liés à la gestion des déchets.



Charlotte Payet, lauréate du Prix de l'Artisanat d'Art 2024.

Photo-CDM

L'enveloppe budgétaire du Prix permettra à l'artiste de réaliser son projet et de contribuer ainsi à la richesse artistique et culturelle du Luxembourg. L'oeuvre qu'elle va pouvoir réaliser sera exposée lors de la prochaine Biennale De Mains De Maîtres en novembre 2025.

www.charlotte-payet.com
www.cdm.lu
www.demainsdemaitres.lu

LE PRIX ANNE BEFFORT 2024 ATTRIBUÉ AUX ASSOCIATIONS TABOO ET LES VOIX DES SURVIVANT(E)S



Photo-VDL-Photothèque/Charles Soubry

Le collège des bourgmestre et échevins de la **Ville de Luxembourg** a décerné le **Prix Anne Beffort 2024** à l'**asbl Taboo** dont Anne Metzler est la présidente, et à l'**asbl Les Voix des Survivant(e)s**, présidée par Marie-Laure Rolland.

En décernant le Prix Anne Beffort 2024, placé sous le signe de la « prévention et la lutte contre la violence basée sur le genre », c'est-à-dire les actes de violence motivés par le genre, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre des victimes, le collège échevinal souhaite encourager et

reconnaître l'engagement des associations œuvrant dans le domaine de la lutte contre toute forme de violence domestique ou sexuelle.

Fondée en 2019, Taboo vise à libérer la parole et à démystifier le sentiment de honte des victimes de violence conjugale et post-conjugale. Les Voix des Survivant(e)s, porte-parole des victimes depuis 2022, est engagée en faveur d'une proposition de loi complète pour lutter contre les violences fondées sur le genre et leur impact sur les enfants covictimes. Elle désire jouer un rôle actif dans l'élaboration du futur Plan d'Action National contre les violences de genre inscrit à l'agenda gouvernemental, en faisant de cette cause une priorité nationale.

www.vdl.lu
<https://survivant-e-s.lu>

FEMMES PIONNIÈRES DU LUXEMBOURG ASBL 15 PETITES-FILLES RACONTENT LEURS GRANDS-MÈRES



Femmes Pionnières du Luxembourg asbl a publié *Eis Groussmammen – 15 Enkelinnen erzählen von ihren Großmüttern*. À travers les récits intimes de 15 femmes d'aujourd'hui, ce livre plonge le lecteur dans les histoires personnelles de leurs grands-mères, des femmes qui ont façonné le Luxembourg au 20^e siècle. Ces récits mettent en lumière le rôle et les contributions de ces femmes souvent oubliées par l'histoire officielle, tout en rendant hommage à leurs parcours de vie. Le livre aborde des thèmes universels tels que l'amour, la résilience, le progrès et les défis du quotidien. À travers ces témoignages, c'est une partie essentielle de l'histoire du Luxembourg qui est revisitée, illustrant l'évolution de la place des femmes dans la société.

Ce livre s'inscrit dans la continuité des actions menées par Femmes Pionnières du Luxembourg asbl qui, depuis

2016, œuvre à rendre visibles les contributions des femmes dans notre société, à travers des expositions, publications et événements.

Eis Groussmammen est disponible dans toutes les librairies Ernster.

www.femmespionnieres.lu

LUX-AIRPORT GIILIO FONCK, PRÉSIDENT CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gilio Fonck, président du conseil d'administration, lux-airport.

Gilio Fonck est, depuis octobre dernier, président du **conseil d'administration de lux-airport**. Depuis septembre 2024, il était Premier conseiller de gouvernement au ministère de la Mobilité et des Travaux Publics. Il est responsable de la direction générale Affaires générales, Transport aérien, Stratégie et Innovation.

Gilio Fonck a succédé à Félicie Weycker, qui s'est retirée du CA pour relever de nouveaux défis.

www.lux-airport.lu

GROUPE ARTELIS UN TRIO À LA DIRECTION GÉNÉRALE



De g. à dr. : **Marc Kahabka**, **Didier Wasilewski** et **Serge Eiffes**, direction générale, Groupe artelis.

Photo-Source privée

Depuis novembre dernier, **Serge Eiffes** a rejoint **Didier Wasilewski** et **Marc Kahabka** à la **direction générale du Groupe artelis**. Ensemble, le trio assure la gestion journalière des entreprises

cegecom s.a. et VSE NET GmbH. En s'adjoignant les compétences d'un expert en matière de développement et de commercialisation de produits télécom, le groupe artelis consolide son développement sur le marché des opérateurs alternatifs de télécommunications et Internet.

Serge Eiffes dispose d'une expérience de plus de 24 années dans le domaine des télécommunications et de l'Internet au Luxembourg. Il a occupé des rôles de responsabilité et de direction au sein du Groupe POST Luxembourg, avec une focalisation sur le marketing, le développement, la gestion et la standardisation de produits B2B et B2C.

<https://artelis.net>

BANQUE LOMBARD ODIER 2 NOMINATIONS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION DES ACTIVITÉS DÉDIÉES À LA CLIENTÈLE PRIVÉE



Stephane Herrmann, COO unité Clientèle privée, Lombard Odier (Europe).



Jessica Rabut, CEO, Lombard Odier (Europe).

Depuis le 1^{er} janvier dernier, **Stephane Herrmann**, ancien CEO de **Lombard Odier (Europe) S.A.**, est le nouveau **Chief Operating Officer de l'unité Clientèle privée**. Il a succédé à Daniel Elias, qui a décidé de relever de nouveaux défis en dehors du Groupe. Basé à Genève, Stephane Hermann reste membre du comité exécutif de la Clientèle

privée et continue de rapporter à Frédéric Rochat, associé-gérant et coresponsable de l'unité Clientèle privée.

Ancienne CEO adjointe, **Jessica Rabut** a été nommée **Chief Executive Officer de Lombard Odier (Europe)** à compter de la même date. Basée à Luxembourg, elle devient membre du comité exécutif de la Clientèle privée et rapporte également à Frédéric Rochat.

Depuis plus de 225 ans, Lombard Odier est un gestionnaire de fortune et d'actifs mondial. Structuré en partenariat indépendant, il est détenu exclusivement par ses associés-gérants. Le Groupe, dont le siège social est implanté à Genève depuis 1796, disposait à fin juin 2024 de 28 bureaux situés dans 19 juridictions et employait 2.910 personnes.

www.lombardodier.com

LUTHER LUXEMBOURG CHANGEMENT DE GOUVERNANCE



De g. à dr. : **Éric Sublon** (Senior Partner) et **Bob Scharfe** (Managing Partner), Luther Luxembourg.

Photo-Olivier Toussaint

Après 15 ans à la tête du cabinet d'avocats d'affaires **Luther Luxembourg**, Éric Sublon a passé le relais à **Bob Scharfe** au 1^{er} janvier. En complément de ses fonctions de Managing Partner, Bob Scharfe continue de diriger le département Banque, Finance et Marchés de capitaux.

Éric Sublon, qui a créé en 2010 puis dirigé le cabinet luxembourgeois, a été nommé Senior Partner et continue à conseiller activement ses clients dans les domaines du droit des sociétés et de la gestion de fortune.

Le cabinet d'avocats d'affaires conseille des clients nationaux et internationaux dans de nombreux domaines de pratique, en particulier le droit des sociétés/fusions-acquisitions, le droit bancaire

et financier, le règlement des différends, la gestion des investissements, le droit du travail et le droit immobilier. Au niveau international, Luther emploie plus de 420 avocats et conseillers fiscaux, et est représenté dans 10 centres économiques allemands ainsi que dans 11 bureaux internationaux situés dans des centres économiques et financiers majeurs en Europe et en Asie.

www.luther-lawfirm.lu

KILOGRAM.LU ANNE HARLES REPREND LES RÊNES



De g. à dr. : **Stéphanie Lamberty** et **Anne Harles**, Kilogram.lu.

Anne Harles, figure bien connue dans le secteur des produits biologiques et du développement durable, a repris les activités de **Kilogram.lu**, le drive zéro déchet qui facilite les courses locales et durables au Luxembourg.

Après avoir lancé Kilogram.lu début 2022, Stéphanie Lamberty, ancienne cheffe de projets et consultante en optimisation des processus dans la finance, a su combiner son expertise en digitalisation et son engagement en faveur de la consommation durable pour créer une plateforme innovante désormais 100 % en ligne. En quelques années, Kilogram.lu a facilité les courses en vrac grâce à un système de bocaux consignés et une logistique pensée pour minimiser l'empreinte écologique tout en mettant en avant des producteurs locaux.

Ce passage de relais entre Stéphanie Lamberty et Anne Harles, marque une nouvelle étape pour Kilogram.lu.

www.kilogram.lu

Téléchargez gratuitement nos applications mobiles



À tout moment, partout, retrouvez l'actualité du Luxembourg et de la Grande Région.

lesfrontaliers.lu diegrenzgaenger.lu



10 ans d'IDEA

À vos marques, prêts... pensez !

Lancé à l'initiative de la Chambre de Commerce dans la foulée du grand débat prospectif « 2030.lu » qui avait donné naissance à 355 idées pour le Luxembourg, IDEA a célébré ses 10 ans d'activité lors d'un événement le 27 novembre 2024. L'occasion de faire un premier retour d'expérience sur ce qu'un *think tank* économique peut apporter dans un pays où les grands défis à embrasser ne manquent pas...

20 mars 2014. Le tout nouveau laboratoire d'idées présente son premier avis annuel intitulé *Le Luxembourg au carrefour décisif : comment réinventer la croissance sous contrainte budgétaire ?* Dans son propos introductif, Marc Wagener, directeur de l'époque, donne une définition d'IDEA : « Une plateforme de réflexion transparente et capable de fonctionner à géométrie variable en fonction des sujets abordés » et exprime pour la première fois publiquement les intentions de cet objet pensant non identifié : « Son ambition est de participer au débat socio-économique à travers des analyses économiques de qualité et des pistes audacieuses, de les présenter et de les discuter en public, d'en débattre contradictoirement (...) avec des publics variés. En ce sens, au-delà de ses propres contributions, IDEA souhaite aussi proposer un forum où puissent naître de nouvelles idées ».

Identifier les grands défis

La première des missions d'IDEA est bien celle d'identifier les grands défis : « Nous n'avons pas la vérité absolue, mais nous souhaitons placer des thèmes à l'agenda luxembourgeois », revendiquait ainsi Marc Wagener dans l'avant-propos de l'avis annuel 2014. Les thèmes en question sont rapidement posés avec les « dix travaux de Bettel and co »⁽¹⁾ : freiner la perte de compétitivité, promouvoir un marché du travail efficace, améliorer le fonctionnement du marché immobilier, favoriser la transmission et la création d'entreprises, oser imaginer un renouveau industriel, stimuler l'innovation dans les

IDEA a également réussi à mettre en avant des réflexions sous-thématisées (à tort) comme le modèle de développement territorial sous-jacent au « modèle de croissance » luxembourgeois et ses enjeux à long terme, que ce soit dans le domaine de l'aménagement du territoire ou de la coopération avec les régions limitrophes. Les pandémie et crises ont également été des moments révélateurs pour l'utilité d'un *think tank* libre de ne pas répéter des idées reçues.

entreprises, assurer les conditions de l'ascension sociale, accroître l'efficacité de la dépense publique, assumer et tirer profit du statut de Capitale européenne, et insuffler une nouvelle dynamique à la place financière. Un programme encore bien d'actualité !

Si cette énumération peut sembler à première vue très généraliste, un retour sur les travaux d'IDEA entrepris depuis 2014⁽²⁾ met en lumière un positionnement thématique qui cherche à apporter une valeur ajoutée, avec un engagement poussé sur des sujets qui sont soit insuffisamment thématiques dans le débat public (et politique), soit traités sous un angle nécessitant un regard nouveau. C'est ainsi, par exemple, que la question de la soutenabilité du système de pensions avait été abordée en 2017 dans une analyse qui mobilisait un angle original pour évaluer la durabilité financière du système. Le sujet du logement s'est progressivement frayé un chemin parmi les thèmes majeurs d'IDEA en réfléchissant d'abord à comment une meilleure utilisation des surfaces construites exis-

tantes pourrait faire diminuer la pression sur le marché. Puis les aspects systémiques ont ensuite été interrogés de fond en comble, mettant en lumière des questions majeures, pas toujours aisées à trancher, et les limites mêmes des politiques publiques. IDEA a également réussi à mettre en avant des réflexions sous-thématisées (à tort) comme le modèle de développement territorial sous-jacent au « modèle de croissance » luxembourgeois et ses enjeux à long terme, que ce soit dans le domaine de l'aménagement du territoire ou de la coopération avec les régions limitrophes. Les pandémie et crises ont également été des moments révélateurs pour l'utilité d'un *think tank* libre de ne pas répéter des idées reçues.

Produire des idées nouvelles et alimenter le débat public

La production d'études et d'analyses a un but précis pour IDEA : celui d'alimenter le débat public, en particulier entre les experts, les chercheurs et les décideurs (politiques et socio-économiques). La discussion des idées est



L'événement anniversaire du 27 novembre était l'occasion aussi de se poser une question majeure : quel doit être le rôle d'un *think tank* comme le nôtre et plus largement des organismes produisant des études, dans la démocratie luxembourgeoise ? Quels sont les grands thèmes sur lesquels le laboratoire d'idées pourra être utile dans les 10 années qui viennent ?

d'ailleurs dans son ADN depuis le début, en témoigne la déclaration de mission de 2014 : « *IDEA contribue à l'amélioration de la qualité du débat et de l'analyse socio-économique, et cherche à anticiper et à relever les défis de l'avenir avec des solutions pratiques et innovantes* ». Dix ans plus tard, 11 avis annuels, 61 Billets invités, 292 Blogs, 22 Cahiers thématiques, 35 Décryptages, 51 Documents de travail et Idées du mois, 18 Podcasts, 41 Tableaux de bords, plusieurs dizaines d'événements, séminaires et débats, des dizaines d'invitations à des colloques, des centaines de coupures de presse et interviews, d'innombrables échanges avec les experts et décideurs ont matérialisé cet objectif de nourrir le débat. Sur cette modeste durée de vie, une douzaine de collaborateurs se sont côtoyés et succédé dans l'équipe, aux côtés d'un conseil d'administration et d'un conseil scientifique garants de l'autonomie de cette bouillonnante machine.

Dans les moments forts que sont les débats électoraux nationaux, un peu plus de 80 recommandations concrètes ont été adressées puis débattues avec tous les partis et sensibilités politiques représentés à la Chambre des députés en 2018 et 2023. Les observateurs attentifs trouveront quelques traces dans les deux derniers programmes (voire les bilans) de gouvernement... Mais, avec le temps, un constat est apparu : celui que le résultat d'un laboratoire d'idées ne peut pas

se mesurer à sa seule capacité d'inspirer aux décideurs des mesures concrètes « clés en mains ». Son apport dans le débat sur l'avenir du pays passe aussi parfois par le fait de poser les bonnes questions, d'apporter un angle nouveau sur des sujets où les réflexes pavloviens sont trop souvent légion, et même de se tromper, de changer son propre point de vue, l'important étant que la somme des connaissances collectives ait été augmentée, même modestement, par son intervention.

Les 10 ans devant nous

L'événement anniversaire du 27 novembre⁽³⁾ était l'occasion de recueillir des témoignages sur ce premier bilan, mais aussi de se poser une question majeure : quel doit être le rôle d'un *think tank* comme le nôtre et plus largement des organismes produisant des études, dans la démocratie luxembourgeoise ? Comment les travaux et le positionnement d'IDEA peuvent-ils s'améliorer pour mieux remplir sa mission de penser un avenir durable pour le Luxembourg ? Quels sont les grands thèmes sur lesquels le laboratoire d'idées pourra être utile dans les 10 années qui viennent ? Faut-il donner davantage d'espace aux contributions d'experts pour renforcer encore notre rôle de plateforme d'échanges ? Se rendre plus disponible auprès des décideurs politiques pour les guider dans leurs analyses et leurs choix ? Dans

les faits, le positionnement d'IDEA n'a cessé d'évoluer et cela pourra continuer efficacement tant que seront respectées nos valeurs de rigueur, d'ouverture et de transparence.

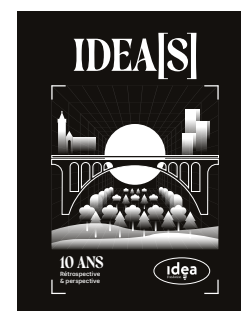


Vincent Hein
Directeur

IDEA



- (1) Présentation d'IDEA à la presse, le 5 mai 2014.
- (2) Voir magazine *IDEAS* : <https://www.fondation-idea.lu/2024/12/10/ideas>.
- (3) Pour en savoir plus : <https://www.fondation-idea.lu/10-ans>.



https://www.fondation-idea.lu/wp-content/uploads/sites/2/2024/12/IDEAS_Magazine-10-ans.pdf

Kolmio a soufflé ses 30 bougies

Fin 2024, Kolmio a célébré quelque chose de rare et de précieux : ses 30 ans !

30 ans, c'est un âge respectable, mais vous savez, dans notre domaine, la comptabilité, c'est comme voyager dans le temps. On jongle constamment entre le passé : le bilan de votre dernier exercice dont on ne peut plus rien changer, le présent : vos chiffres en ligne pour comprendre votre situation actuelle et le futur : le plan d'affaires que vous projetez et pour lequel nous allons vous accompagner.

Alors, pour marquer ce bel anniversaire, faisons justement un petit voyage temporel. Plongeons-nous tous ensemble dans cette incroyable aventure avec un brin de poésie cinématographique. Embarquons-nous dans une double aventure. Tout d'abord avec Benjamin Button pour revisiter notre passé (vous savez, ce film où Brad Pitt commence sa vie « vieux » et finit par devenir « jeune » ? Vous avez la référence ?) Ensuite, propulsons-nous avec tous nos outils digitaux dans une science-fiction qui devient très vite, de nos jours, la réalité du futur. Prenons un envol exceptionnel avec le film de *Retour vers le Futur*. Un film où le voyage dans le temps était réservé à Marty McFly et Doc Brown à bord d'un bolide inédit, la DeLorean !

Nous vous invitons à rembobiner la vie avec Benjamin Button alias Françoise et Philippe !

Si notre entreprise était comme Benjamin Button, nous aurions commencé par des rides et de l'expérience. Imaginez les débuts, avec des personnes qui ont 30 ans de plus qu'aujourd'hui.

C'est le règne des calembrets imposants et plus lentes que l'éclair, des classeurs volumineux qui semblaient avoir vécu plusieurs vies et des dossiers empilés jusqu'au plafond. Pas d'e-mails, pas d'Excel et encore moins de dématérialisation ! Non, c'est l'époque des factures papier, de l'encre sur les doigts et de cette bonne vieille machine à écrire pour rédiger les rapports.



Nous nous appelons Bureau Comptable Luxembourgeois et Mme Wattier, sa fondatrice, va, sans le savoir et avec audace, en amorcer le dépoussiérage, le rajeunissement et la modernisation.

Comme Benjamin Button, plus les années passent et plus Françoise rajeunit. Dans les premières années, elle découvre les logiciels de comptabilité (certains d'entre nous ont même eu des frissons la première fois qu'ils ont vu une feuille de calcul Excel !). Les courriels remplacent les courriers, les chiffres passent de feuilles volantes à des écrans clignotants et le service comptable commence à devenir un peu plus... digital. Françoise, la délicatesse.com, est toujours accompagnée de sa fidèle amie Michèle, la sagesse 2.0. Les deux geeks vont découvrir Internet, ses sites et procéder à un lifting naturel pour devenir BCLux.

Et un jour, Françoise entre dans la fleur de l'âge... Elle et Michèle rencontrent Philippe, l'adolescent non maîtrisable, rempli d'énergie et d'idées. Ils sont à un moment de la vie où il faut s'adapter et profiter de la jeunesse. C'est alors qu'ils décident d'entrer à l'académie Kolmio.

Ils passent toute leur scolarité ensemble. Ils apprennent tous les jours. Ils surfent entre tableaux de bord en ligne et restaurants sympas, bilans dématérialisés et journées d'équipe. Les clients veulent tout en temps réel accompagné d'un comptable fun et bienveillant. Et cela tombe bien ! Ils apprennent à jongler avec les chiffres, à rendre leurs collaborateurs heureux et à développer le business de leurs clients (même si parfois, on jongle aussi avec quelques retards de déclarations ou des deadlines serrées (mais cela reste entre nous !)).

Et un jour, Michèle quitte l'école : elle est trop jeune pour y rester. À l'inverse de nos clients fidèles de la première heure qui rajeunissent toujours avec nous ! MERCI !

Françoise et Philippe sont toujours à l'école en ce moment... l'heure des voyages dans le bac à sable n'a pas encore sonné. Rassurez-vous, ils ont toujours envie d'apprendre à marcher pour aller de l'avant. Mais aujourd'hui, Françoise et Philippe savent que leur permis de conduire va expirer un jour. Ils ont besoin d'autres aventurières pour les accompagner...



Peu importe la technologie, l'essence de notre métier restera la même. Car, au-delà des chiffres et des bilans, notre vraie mission, depuis le début, c'est de soutenir nos clients, de les conseiller et de leur apporter la sérénité financière. Alors que l'on ait des classeurs ou des tablettes holographiques, nous serons toujours là pour vous accompagner avec soin, professionnalisme, et ce brin d'humanité qui fait notre réputation.

Revenez avec nous... maintenant pour un saut dans le futur avec Marty McFly alias Julie Mc Alice

Imaginez que Marty McFly débarque ici avec sa DeLorean. Il nous propose un petit tour en 2054, quand notre entreprise fêtera ses 60 ans. À quoi ressemblera notre travail dans 30 ans ? Eh bien ! dans le futur, tout sera comme aujourd'hui : connecté, digitalisé avec l'intelligence artificielle en plus... Kolmio ne sait pas où il nous mènera, mais il y a bien une route que la DeLorean nous a montrée : vous resterez toujours Intelligemment Accompagnés.

On est en 2030, 2040... 2050 ? Françoise et Philippe ne peuvent plus conduire la DeLorean, leur permis a expiré. Julie fait une déclaration fiscale par simple reconnaissance faciale, Alice calcule un salaire en parlant à son smartphone. Les bilans se font tout seuls et les machines détectent les erreurs avant même qu'on les commette.

Julie et Alice sont équipées de lunettes de réalité augmentée qui leur affichent directement les résultats financiers en 3D... mais elles ont besoin de séances de préparation, car soyons honnêtes, le stress des clôtures de fin d'année est toujours là !

Mais peu importe la technologie, l'essence de notre métier restera la même. Car, au-delà des chiffres et des bilans, notre vraie mission, depuis le début, c'est

de soutenir nos clients, de les conseiller et de leur apporter la sérénité financière. Alors que l'on ait des classeurs ou des tablettes holographiques, nous serons toujours là pour vous accompagner avec soin, professionnalisme, et ce brin d'humanité qui fait notre réputation.

Benjamin Button et Marty MacFly sont des héros. Entre vivre sa vie à l'envers ou aller voir comment elle sera demain..., il n'y a qu'un point commun : le présent ! Oui, la véritable aventure se vit tous les jours grâce à l'équipe Kolmio qui décide au quotidien de prendre les choses en main. Aaah l'équipe en OR ! Elle apprend, elle adapte, elle ose, et surtout, elle travaille ensemble. Chaque avancée technologique, chaque nouvelle méthode, chaque logiciel de comp-

tabilité dernier cri, tout cela, c'est grâce à elle, à son envie d'apprendre et de grandir.

Sans une équipe soudée, ces 30 ans, ce n'était pas possible ! Nos collaborateurs sont la force motrice de cette machine à remonter le temps qu'est notre entreprise. Oui, ce sont eux qui rajeunissent Françoise et Philippe, ce sont eux qui soutiennent Julie et Alice au quotidien.

Ils sont des artistes qui jonglent avec les chiffres et les réglementations parfois complexes. Ils sont des magiciens qui créent l'illusion que chaque processus est plus rapide, plus fluide, plus intelligent. Ils sont des super héros aux idées folles : certains les explorent et d'autres les transforment en réalité.

Danielle et Nico, des fidèles indémodables. Margaux, Delphine et Émilie, des concentrées infatigables. Thomas, Louka et Mathieu, des technos agréables. Julie B., Charline, Stéphanie, des volontaires remarquables. Apolline, Julie et Alice, des positives adorables.

Si nous avons été capables de tout cela en 30 ans, imaginez ce que nous pouvons accomplir dans les 30 prochaines années. La comptabilité évoluera encore, les défis changeront, mais une chose ne changera jamais : notre esprit équipe. Ce sont toutes ces petites choses qui font que nous formons une véritable famille professionnelle.

À notre passé, que nous regardons avec tendresse, et à notre futur, que nous abordons avec un grand enthousiasme (et une pointe de curiosité), merci à chacun d'entre vous pour votre implication et votre engagement, qui font la force et la longévité de notre entreprise. Ensemble, continuons ce voyage comptable... que ce soit en DeLorean, en Bentley ou en calculette géante !

À notre équipe, à nos 30 années de succès, et à celles qui nous attendent !

www.kolmio.lu

